

# 宁夏大学工商管理(MBA)专业 硕士学位授权点建设年度报告 (2024年)

学位授予  
单位

名称: 宁夏大学

代码: 10749

授权学科  
(类别)

名称: 工商管理硕士  
(MBA)

代码: 125100

授权级别

博士

硕士

2024年12月26日

# 目 录

一、工商管理学位授权点建设情况	2
(一) 目标与标准	2
1、培养目标	2
2、学位标准	2
(二) 基本条件	3
1、培养特色	3
2、师资队伍	3
3、科学研究	3
4、教学科研支撑	4
5、奖助体系	4
(三) 人才培养	5
1、招生选拔	5
2、思政教育	6
3、课程教学	7
4、导师指导	8
5、实践教学	9
6、学术交流	10
7、论文质量	10
8、质量保证	11
9、学风教育	11
10、管理服务	11
11、就业发展	13
(四) 服务贡献	13
二、宁夏大学 MBA 学位点教育培养特色	14
(一) 立足闽宁协作，共建财经学科大思政联盟	14
(二) 支持学生“走出去”，交流竞赛频获佳绩	14
(三) 聚焦案例教学，师生协同耕耘破题	14
(四) 创新实践教学，培养学生实战能力	16
(五) 升级师资培养，高校联合集体学习	16
三、学位授权点建设存在的问题	17
(一) 师资队伍有待进一步优化	17
(二) 资源配套仍需加强	17
(三) 对外交流与合作质量有待提高	17
(四) 课程体系仍需优化升级	17
四、下一年度建设计划	17
(一) 完善师资队伍结构，培养优秀专业人才	18
(二) 增加资源投入，强化教研工作支撑	18
(三) 主动拓展网络，提升对外交流合作	19
(四) 聚焦产业需求，升级课程体系	19

# 工商管理（MBA）专业学位硕士授权点建设年度报告

## （2024 年）

宁夏大学是全国第四批被国务院学位委员会批准开展工商管理硕士（MBA）教育（以下简称 MBA）的 10 所高校之一，经过多年负重拼搏和不断成长，在师资队伍建设和课程体系优惠、培养方式改进、人才质量提升、社会口碑积累等方面取得了可喜成绩，逐渐得到了学生、老师、用人单位和政府管理部门的较高认可。2017 年，宁夏大学经济管理学院获批工商管理一级学科硕士授予权点。2018 年，宁夏大学工商管理硕士（MBA）教育在全国首次专业学位水平评估排名进入前 75%。

### 一、工商管理学位授权点建设情况

#### （一）目标与标准

##### 1、培养目标

培养目标定位：根植本土、博采众长、服务西部、面向全国，具有现代管理理念和实际运用能力的管理精英。

##### 2、学位标准

宁夏大学 MBA 学位标准执行以下文件规定：《中华人民共和国学位条例》（一九八〇年二月十二日第五届全国人民代表大会常务委员会第十三次会议通过），《关于修改〈中华人民共和国学位条例〉的决定》（2004 年 8 月 28 日第十届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议）、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》（一九八一年五月二十日国务院批准）、《教育部关于进一步规范工商管理专业硕士学位研究生教育的意见》（教研〔2016〕2 号）、全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会 MBA 专业学位基本要求（2013 年 6 月 28 日第四稿）、《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（国务院学位委员会第八届学科评议组、全国专业学位研究生教育指导委员会 2024 年修编）、《工商管理专业学位类别硕士学位论文基本要求（试行）》（MBA 委〔2024〕2 号）以及《宁夏大学硕士、博士学位授予工作细则》。具体要求包括：

#### （1）学制年限

MBA 研究生学习年限为 3 年，不能按期毕业者，可申请延期，最长不得超过

5 年。

## (2) 课程学分及考核

MBA 研究生要求学分数为 45 学分，其中学位必修课 31 学分，非学位选修课 11 学分，实践课程 3 学分。MBA 研究生课程考核为百分制。学位必修课的成绩以 75 分为及格线，专业选修课程和实践课程的成绩以 60 分为及格线。

## (3) 学位论文

MBA 研究生学位论文有效工作时间不少于 1 年。学位论文字数不少于 4 万字。针对学位论文研究内容的阅读文献不能少于 40 篇，其中外文文献不少于 10 篇。学位论文格式严格按照宁夏大学相关规定规范书写。修满规定学分，达到规定要求，通过论文答辩，经学校学位评定委员会审核，准予毕业，并授予管理学硕士学位。

## (二) 基本条件

### 1、培养特色

宁夏大学 MBA 教育以“立足实践、传播智慧、培养人才、服务地方”为使命，以“打造中国西部地区值得尊敬的管理精英培养基地”为愿景，秉承“不怕困难，不畏风寒，根深叶茂，本固枝荣”的“沙枣树”精神，系统构建集“深厚的人文社科底蕴、深谙企业实践的教师队伍、理论与实践相结合的培养体系、形式多样的国内外交流项目、成熟完善的校企对接平台、稳定持久的校友联动网络”为一体的区域特色明显的 MBA 培养模式。

### 2、师资队伍

宁夏大学 MBA 教育中心采取内部培养和引进的方式，不断加强师资队伍建设，形成了职称、学位结构合理、数量充足、实践工作经验丰富、科研水平较高、胜任研究生培养工作的师资队伍。MBA 教育中心现有教师 75 人，其中外聘导师 7 人，教授 41 人，副教授 24 人，讲师 10 人，博士 58 人；国家百千万人才工程第三层次人员 2 人，自治区教学名师 1 人，入选宁夏哲学社会科学和文化艺术领军人才 1 人，全国宝钢优秀教师奖 2 人，多位教师在各行业组织和协会任职。

### 3、科学研究

2024 年 MBA 研究生任课教师、导师积极申报各级各类研究课题并取得了突破性成果，获批 20 多项课题，发表学术论文 21 篇，其中 CSSCI 期刊 3 篇、SSCI

4 篇，出版学术专著 4 部。通过宁夏大学《决策参考》，呈送自治区党委、政府  
资政报告 4 篇，获得教育部采纳 1 篇。

表 1 2024 年新立项课题数量及经费 单位：个、万元

类别	2024 年	
	项目数	经费
国家级	1	28
省部级	8	122
横向课题	15	176.53

#### 4、教学科研支撑

(1) 实验、实践及科研平台建设的支持：充分利用学院实验室、金融创新实验室、会计模拟实验室以及管理模拟实验室开展课堂实验教学；积极推动实践平台的建设，已与 10 余家单位签订了《共建研究生实习实践基地协议书》；依托科研平台：开放战略与区域经济自治区人文社会科学重点研究基地、自治区理论经济学西部一流学科建设项目、市场营销宁夏大学西部一流专业培育项目、宁夏大学管理科学研究院、面对突发需求的生产资源配置决策虚拟仿真实验等，促进了 MBA 研究生的实践科研创新能力提高。

(2) 不断完善的制度保障：经济管理学院陆续出台相关办法、制度和政策，推动 MBA 教育的顺利进行，出台例如：外聘导师管理办法，获奖案例奖励办法，教师访学进修管理办法，教师教学激励制度等相关制度。

(3) 充裕经费的支持：学院对 MBA 教育提供了充足的经费支持，2024 年 MBA 教育各项费用总和超过 150 万，根据 MBA 建设的要求，2025 年还会继续增加经费的投入。

#### 5、奖助体系

为了向 MBA 研究生树立学习榜样，宁夏大学 MBA 教育中心结合学生工作情况，制定了 2024 届 MBA 优秀毕业生评选细则以及 2024 年度 MBA 评优方案。评选细则及方案结合 MBA 在校人数及实际情况设置合理的获奖比例，根据公平、公正、公开的原则，按照科学的流程开展评奖工作。

2024 年 6 月毕业季，评选 MBA 优秀毕业生 10 名。同时，MBA 教育中心进一步加大了对 MBA 研究生的奖助范围和奖助力度，为 2024 届全体毕业生颁发了精

美毕业纪念品。2024年年底，举行了2024年度MBA评优表彰大会，评选MBA优秀班集体3个、MBA优秀学生干部10名、MBA新锐奖8名、2023-2024学年MBA优等奖16名以及优秀案例撰写特别奖1名。

表2 2024年MBA评优奖项及其人数 单位：名

序号	评选时间	评选奖项	评选人数
1	2024届毕业季	优秀毕业生	10
2	2024年度	优秀学生干部	10
		新锐奖	8
		优秀班集体	3
		优等奖	16
		优秀案例撰写特别奖	1

### （三）人才培养

#### 1、招生选拔

##### （1）报考、选拔、录取情况

2024年报考宁夏大学MBA人数1511人，实考人数981人，录取167人。

报考学生参加全国统一考试，由国家划定录取分数线，我校根据上线情况及招生名额数，按规定比例再划初试分数线（不低于国家分数线）。录取采取入学考试初试和复试两部分差额录取。复试包括专业笔试、综合能力面试和外语测试三个方面。

MBA研究生复试工作分为四个阶段。第一阶段，复试工作准备阶段。复试工作领导小组和监督小组，按照参加复试人数组成若干复试小组，明确《宁夏大学硕士研究生复试小组基本规范》和相关复试纪律。第二阶段，确定复试时间、形式及参加复试考生。复试资格审查小组将对考生提交的复试材料及考生资格进行审核，不符合复试资格者不予复试。因疫情防控工作需要，采用线上复试。第三阶段，开展复试工作，并进行成绩统计。考生随机抽选1套试题，每套试题包含5个问题，考生需当场自主选答3个问题。复试成绩在60分以上（含60分）者，其复试成绩与初试成绩加权求和后，由学校依据总成绩排序依次择优录取。其中，初试成绩权重占70%，复试成绩权重占30%。第四阶段，复试后进行体检、政审及其它情况审查，审查不合格者不予录取。

##### （2）生源结构情况

2024 年录取的 MBA 研究生生源地分布在宁夏、内蒙、山西、河南、甘肃等地区。有汉族、回族、满族、蒙古族、土家族 5 个民族，从外地招收 11 人。从生源地来看，宁夏本地及周边地区考生报名踊跃，整体生源较好。

2024 级 MBA 研究生 167 人，其中“985”、“211”大学学生占比 36%。详细的生源结构见表 3。

**表 3 生源结构表**

主要生源地 (录取人数最多的前 5 个地区)		主要来源高校 (录取人数最多的前 5 所高校)		本科专业分布 (录取人数最多的前 5 个专业)	
生源地	录取比例	学校名称	录取比例	专业名称	录取比例
宁夏	93.4%	宁夏大学	6.0%	会计学	12.6%
内蒙	1.2%	西南财经大学	2.4%	工商管理	5.4%
山西	1.2%	华北电力大学	2.4%	金融学	4.2%
河南	1.2%	山西财经大学	2.4%	财务管理	3.6%
甘肃	0.6%	北京科技大学	1.8%	电子商务	3.6%

## 2、思政教育

宁夏大学 MBA 虽然是非全日制研究生，但是学校及学院非常重视 MBA 研究生思想政治教育工作，专业课教学过程中大力开展课程思政，加强了辅导员队伍建设，并逐步推进研究生党建工作。

### (1) 课程思政

MBA 教学工作中，积极开展课程思政，鼓励任课老师积极申报研究生课程思政项目。2021 年《管理经济学》《营销管理》申报成为研究生课程思政项目。共建闽宁财经学科大思政联盟，把“闽宁协作”和“大思政”建设结合起来，推进跨校课程建设、合作社会大课堂活动、共建大资源平台、共享大师资体系等，实现联盟内的高校和研究机构资源共享、优势互补、共同进步，旨在培养数字经济时代下具备坚定的理想信念、崇高的爱国情怀和优秀的个人品质的财经人才。

### (2) 辅导员思想政治教育工作

为了加强 MBA 党建工作，学院安排 MBA 项目助理和 MBA 项目秘书分别负责 2022 级、2023 级、2024 级三个年级的学生管理工作，了解 MBA 研究生的思想动态、收集整理 MBA 研究生意见和建议并及时向学院领导和老师反馈信息、监督管

理班级微信群和联合会微信群、各项评优等工作。

### (3) 研究生党建工作

2024年，MBA研究生党员人数181人，其中2022级正式党员49人，预备党员12人；2023级正式党员53人，预备党员9人；2024级正式党员53人，预备党员5人。在学习和工作过程中，为了准确了解MBA学生党员队伍的发展情况，辅导员每一年都会对MBA党员人数进行统计，包括转正人数、预备党员人数等。

### 3、课程教学

宁夏大学MBA共设置学位课12门，其中公共必修课2门，专业必修课10门；专业选修课9门，目前已开设6门；此外，还设置了MBA论坛、拓展性团队训练、商务实践及企业调研4项学术活动与社会实践。该课程设置符合全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会关于工商管理硕士研究生培养过程的若干基本要求，注重实践环节的培养，并能突出本土办学特色。

表4 工商管理（MBA）专业硕士课程信息

类别	课程名称	学时	学分	开课学期	教学方式	考核方式	开课学院
学位课	新时代中国特色社会主义理论与实践 Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristic in New Era	32	2	1	讲授	考试	马克思主义学院
	商务英语 Business English	32	2	1	讲授	考试	外国语学院
	管理经济学 Managerial Economics	48	3	1	讲授	考试	经济管理学院
	组织行为学 Organizational Behavior	32	2	1	讲授	考试	经济管理学院
	会计学 Accounting	48	3	2	讲授	考试	经济管理学院
	数据、模型与决策 Data, Models and Decisions	48	3	2	讲授	考试	经济管理学院
	营销管理 Marketing Management	48	3	1	讲授	考试	经济管理学院
	运营管理 Operation Management	32	2	2	讲授	考试	经济管理学院
	人力资源管理与开发 Human Resources Management and Development	48	3	2	讲授	考试	经济管理学院
	公司理财 Corporate Finance	48	3	2	讲授	考试	经济管理学院
	管理信息系统	48	3	3	讲授	考试	经济管理学院

类别	课程名称	学时	学分	开课学期	教学方式	考核方式	开课学院	
	Management Information System							
	企业战略管理 Strategic Management	32	2	3	讲授	考试	经济管理学院	
非学位课	必选课	论文写作与指导 Academic Writing Guide	16	1	4	讲授	考查	经济管理学院
	选修课	企业伦理学 Business Ethics	32	2	3	讲授	考查	经济管理学院
		创新创业管理 Innovation and Entrepreneurship Management	32	2	3	讲授	考查	经济管理学院
		公司治理 Corporate Governance	32	2	3	讲授	考查	经济管理学院
		管理沟通 Management Communication	32	2	3	讲授	考查	经济管理学院
		宏观经济理论与政策 Macroeconomic Theory and Policy	32	2	4	讲授	考查	经济管理学院
		网络营销 Internet Marketing	32	2	4	讲授	考查	经济管理学院
		资本运营 Capital operation	32	2	4	讲授	考查	经济管理学院
		物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	32	2	4	讲授	考查	经济管理学院
	必修环节	学术报告 Academic Exchange Reports		1	1-5			经济管理学院
拓展性团队训练 Extended team training		16	1	1			经济管理学院	
文献综述、开题报告 Literature Review, Proposal Report			1	2			经济管理学院	
专业实习实践 Professional Internship Practice			2	1-5			经济管理学院	

为建设高水平的MBA教育体系，不断提升教学质量，学位点还以学生学习成效评估为抓手，全面实施教学质量的持续改进。通过对学生的调查、座谈、评教信息、领导听课、督导听课、同行听课等渠道了解课程教学中存在的问题，督促任课教师对照课程教学大纲，分析课程教学工作，找出存在的课程教学质量问题点，制定改进措施计划。在教学方法上，注重案例教学，正在不断完善和建设本土案例库。

#### 4、导师指导

依据《宁夏大学专业学位硕士研究生指导教师遴选办法》选聘 MBA 导师。学校每年对全部导师进行培训，学院对新遴选的导师进行培训，学校每年对导师招生资格认定，不符合条件的导师当年不能招生。我院 MBA 教育中心向入学新生发布导师基本信息，并召开导师、学生见面会，每位导师介绍自己的研究方向、科研情况以及对指导学生的要求等，让学生更深入地了解导师，避免选择的盲目性，规定导师从入学开始对学生全程指导负责。导师严格执行《宁夏大学研究生指导教师职责》，执行情况优良。

为了进一步加理论教学与实践教学相结合，MBA 导师聚焦研究生综合能力培养，指导学生参加各类竞赛，注重在备赛的过程中教育引导了学生夯实知识基础，同时将技能竞赛中先进元素融入教育教学，实现“理论与实践”、“教学与科研”、“教育与产业”、“专业与创新”、“制度与文化”五个方面融合，促进了学生的专业发展。

为进一步强化产教融合，深入推进“双导师”队伍建设，规范 MBA 专业学位研究生校外合作导师日常管理，明确校外合作导师的权利义务，促进我校硕士研究生培养质量提高。结合学校实际，按照全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会的相关要求，对 MBA 校外合作导师聘任资格、相关权利、导师管理和考核进行了详细规定。校外导师与现场师生就访企拓岗、就业工作、职业生涯规划等进行深入互动和交流。

## 5、实践教学

宁夏大学 MBA 教育中心从制度保障和经费支持等方面加强实践教学。学院制定了关于加强实践教学的文件，为实践教学提供经费等保障。一是每年年终召开教师与 MBA 研究生教学研讨会，沟通“教”和“学”存在的问题，师生共同探讨教学需求及改进措施；二是开展拓展训练。每年对新入学 MBA 研究生进行为期 2 天的素质拓展训练项目，促进班集体新同学相识，培养团队凝聚力。三是提升研究生实践能力。MBA 研究生必须参加实践调研，填写《MBA 研究生管理实践报告表》，并提交调研报告。MBA 研究专题讲座，每学年安排两次以上专题讲座，各任课教师积极指导学生参加 MBA 各项大赛等；四是加强课堂教学与实践教学相结合。与多家企业签订了《共建研究生实习实践基地协议书》，2023 年，实践单位在原有基础上又增加了两个企业：银川伊百盛生物工程有限公司和宁夏塞尚集团。

建立了多个实习实践基地，提升实践能力和创新能力。先后组织 MBA 学生赴金河乳业、塞尚集团，百瑞源集团、志辉原石葡萄酒庄园、银川中关村创新中心、宁夏梦驼铃科技有限责任公司、银川市特种轴承有限公司等知名企业实践学习。MBA 研究生走进企业，与企业高管面对面，进行了充分的沟通与交流，将所学理论知识与企业实践活动融合，为企业发展过程中存在的问题献计献策，得到了企业的肯定。五是加强校际合作，引入中国人民大学 MBA、EMBA 金牌课程，邀请中国人民大学管理沙盘首席讲师为 MBA 学员和校友讲授 BEST 管理沙盘模拟实战训练课程，集管理前沿理论讲解、管理角色扮演、企业模拟经营及案例分析和讨论于一体，多角度、全方位的让学员感受和反思在实际工作中的典型问题，使学员能够在管理实操过程中快速、准确的把握管理规律，提升管理技能，感悟管理智慧。

## 6、学术交流

为了开阔 MBA 研究生的学术视野，组织和鼓励研究生参加国际国内学术会议、听取专家学术报告、组织研究生参加各种赛事、活动和会议等方式促进研究生进行学术交流。主要通过“走出去”、“请进来”相结合的方式加大学术交流。邀请上海交通大学、中国人民大学、中山大学、厦门大学、湖南大学、中央财经大学等高校教授来我校开展学术讲座，拓宽了 MBA 学生的学术视野。邀请自治区发改委地区经济学研究员、自治区地方金融监管局领导、宁夏银行董事长、百瑞源股份有限公司董事长、金河乳业董事长、宁夏梦驼铃科技有限责任公司董事长等走进校园，向 MBA 学生讲述用发展的眼光看国情、区情，讨论本土企业的成长与发展，MBA 学生同企业家与行业精英探索成功经验，共享做人经商之道。

## 7、论文质量

论文质量环节包括选题、开题、撰写、评阅、检测和答辩等各个环节，严格全流程管理。我校 MBA 新生入学 1 个月内选定导师，导师全过程指导学生。

第一，学位论文开题制度。从论文选题工作开始，鼓励和激励研究生灵活运用所学知识，创造性地提出问题、解决问题，有计划、有步骤地开展学位论文研究工作。

第二，学位论文校外评审。从 2017 年开始，学位论文 100%送外校专家盲审。2024 年盲审未通过人数为 8 人，占提交学位论文总数的 5.44%。

第三，学位论文相似度检测制度。MBA 教育中心出台了《宁夏大学经济管理

学院 MBA 学生论文相似度检测工作的若干规定》，加强 MBA 学术道德和学术规范。2024 年相似度检测未通过人数为 4 人，占提交学位论文总数的 2.72%。

第四，学位论文的答辩。MBA 教育中心严格规范答辩环节，对论文进行进一步审查，包括鉴别真伪，考察知识运用能力以及评价论文成绩的方面。2024 年一次答辩全员通过。

## 8、质量保证

从招生、培养、管理、输送等各个环节加强质量监控。严格把关。在招生环节上严格按照学校要求执行。在培养环节，一方面加强任课教师和导师的责任意识教育和管理，另一方面加强学生学习的教育管理。在教学过程的实施中，针对学生的无故缺课现象，MBA 教育中心组织专门的工作人员进行课题的适时抽查点名制，对擅自缺课、替课等教学违规行为一经发现，予以严肃处理。针对 MBA 的考试作弊现象，专门出台非常严格的监督管理措施，明确规定严禁携带手机等通讯设备进入考场，此举取得了立竿见影的效果。针对学生课程缓考，延期毕业，考试试卷的收集和印刷，成绩录入登记，毕业生档案整理，研究生电子信息上报等各项工作，中心对相关流程进行了专门的梳理，并在此基础上修订了《宁夏大学工商管理硕士（MBA）学生手册（2023 年修订稿）》等规章制度，从入学、上课、考试、论文等一系列工作上做了优化和规范。严把学位论文质量关。从论文选题、开题、撰写、完稿、评阅、检测和答辩等各个环节进行全流程管理。

## 9、学风教育

严格执行《宁夏大学学术规范及违规处理办法》（试行）。对学术不端行为进行严厉处罚。每年对新生开展研究生及导师的学术道德及学术规范教育，以实事求是的态度对待科研工作和学术行为。2024 年学位论文相似度检测 4 人未通过。对未通过相似度检测的论文予以严重处罚，一是相似度检测 15%-40%之间的，学生延期半年申请学位，相似度检测超过 40%的，学生延期一年申请学位，要求对论文进行深入修改，重新提交；二是取消导师下一年的招生资格。

## 10、管理服务

### （1）专职人员配备

为了进一步提升 MBA 管理工作率，提升服务质量，MBA 中心人员配置方面进行了优化调整。学院院长担任 MBA 中心主任，经济管理学院副院长主管 MBA 研究

生工作，MBA 项目秘书负责学生管理工作，学位点负责人负责教学和学位工作，办公室共有 3 名工作人员从事日常管理工作。

### （2）管理制度建设

为了进一步提升管理水平，宁夏大学 MBA 中心分别从三个层次完善管理制度建设：一是国务院、教育部相关制度文件的汇总整理，包括教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见、国务院学位委员会关于在学位授予工作中加强学术道德和学术规范建设的意见，学位论文作假行为处理办法，高等学校预防与处理学术不端行为办法等；二是宁夏大学相关制度文件的汇总整理，包括宁夏大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则（试行），宁夏大学关于加强和改进研究生思想政治教育工作的实施方案（试行），宁夏大学博士硕士学位论文抽检办法，宁夏大学硕士、博士学位授予工作细则（修订），宁夏大学研究生中期考核办法等；三是宁夏大学 MBA 中心相关制度文件的汇总整理，包括宁夏大学工商管理硕士（MBA）研究生指导教师聘任管理办法（试行），宁夏大学工商管理硕士（MBA）研究生任课教师聘任制度（试行），宁夏大学工商管理硕士（MBA）研究生学位论文答辩及学位申请工作细则等。宁夏大学 MBA 中心将这些制度文件整理汇编成宁夏大学工商管理硕士（MBA）教师手册。

### （3）经费使用情况

宁夏大学 MBA 教育中心有着充足的经费保障，2024 年 MBA 课酬 367184 元，论文指导、评审及答辩费用 605000 元，办公室管理费用包括毕业生纪念套装 20400 元、学生活动费用包括素质拓展费用 118650 元、毕业典礼及毕业照片费用 6190 元、学生手册印制 7600 元、学生企业实践教学租车费用 15000 元、迎新费用 1884 元、学生参加各类大赛费用 50369 元、学生奖励费用 10292 元等费用合计约 123 万元。经费管理规范，使用合理，圆满完成了 2024 年 MBA 教育中心各项工作。

### （4）研究生满意度调查

为了进一步提升教学质量，确保培养目标的实现，每门课程结束时，MBA 教育中心都会及时组织 MBA 研究生对授课教师教学质量进行评估，评估内容涉及教学态度、教学内容、教学方法和教学效果。2024 年评估分数最高分为 99.90 分，全部课程评估分数均超过 90 分，MBA 研究生对各授课教师教学质量给予了

较高的评价。

## 11、就业发展

### (1) 毕业生基本情况及就业去向

2024 年 MBA 毕业生总人数 149 人，就业人数 149 人，一次就业率为 100%。关于就业单位，国有企业 64 人，中外合资企业 2 人，机关事业单位 40 人，民营企业 31 人，非政府或非盈利组织 11 人，其他 1 人。

2024 年我校 MBA 毕业生的行业分布统计为：金融行业约占 24%；除金融行业外的其他行业企业约占 40%；政府部门、企事业单位约占 34%；其他行业及领域（包括自主创业）约占 2%。

### (2) 用人单位意见反馈和毕业生发展质量调查

2024 年毕业生中，因为表现突出或接受过系统的 MBA 教育后受到原单位、原部门领导或主管的重视、重用后调岗晋升，这一部分的 MBA 学生约占整个毕业生的 19%。用人单位认为员工通过攻读 MBA，综合素质显著提高，业务能力明显提升。个别用人单位甚至出台激励措施，鼓励本单位员工积极报考 MBA。

### (四) 服务贡献

宁夏大学 MBA 任课教师和导师积极参与到服务地方经济工作中，充分发挥专业优势和人才优势，为宁夏各级政府和企事业单位人才培养、科学决策及经济发展发挥了重要的推动作用。6 名教师被银川市属国企聘为产业顾问，深入开展产学研创合作。承办宁夏农业农村厅和腾讯公司主办的“耕耘者振兴计划·宁夏乡村治理骨干培训项目”，共开展五期培训。通过宁夏大学《决策参考》，呈送自治区党委、政府资政报告 4 篇；组织学院 11 位专家“围绕宁夏的农业经济方面”报送选题 11 篇，1 篇选题获教育部采纳；完成校党委组织部委托撰写的《宁夏大学经济管理学院乡村振兴工作总结》。

MBA 研究生在完成学业后表示，他们在事业上都取得了一定的成功，正因 MBA 帮助他们系统性地提升了知识与技能，也能够更好地应对企业管理及业务发展过程中面临的新的挑战。他们为地方的科技进步、经济发展以及文化建设方面起到了较大的推动作用。在经济全球化的大背景下，MBA 教育提升综合领导力，培养了具备战略性思考、变革管理、风险预判、创新能力，更好地激发团队潜力，高度的社会责任感，激发了企业家精神，创新能力，创新素养以及人文情怀，为地

方企业的发展起到了推动作用。例如，我校 MBA 研究生毕业后进入金融行业的约占 21%以上，大多数已成长为我区金融机构的核心骨干或青年储备人才，获得了用人单位的一致好评。

## **二、宁夏大学 MBA 学位点教育培养特色**

### **(一) 立足闽宁协作，共建财经学科大思政联盟**

“闽宁对口扶贫协作”是习近平总书记在福建工作期间，亲自部署、亲自推动的重要战略决策，承载着总书记的殷切嘱托。习近平总书记讲，“思政课不仅应该在课堂上讲，也应该在社会生活中来讲”“‘大思政课’我们要善用之，一定要跟现实结合起来。”宁夏大学经济管理学院与厦门大学经济学院、王亚南经济研究院、邹至庄经济研究院，福州大学经济与管理学院，福建师范大学经济学院，福建农林大学经济与管理学院，集美大学财经学院，华侨大学统计学院/数量经济研究院和闽江学院新华都商学院联合成立“闽宁财经学科大思政联盟”，把“闽宁协作”和“大思政”建设结合起来，开展新时代高校财经教育合作。

联盟推进跨校课程建设、合作社会大课堂活动、共建大资源平台、共享大师资体系等为主要任务，实现联盟内的高校和研究机构资源共享、优势互补、共同进步，旨在培养数字经济时代下具备坚定的理想信念、崇高的爱国情怀和优秀的个人品质的财经人才。MBA 导师在两届联盟会上均汇报了思政论文。“闽宁财经学科大思政联盟”为新时代高校财经教育的思政建设提供了新模式，为中国培养高素质财经人才提供了新思路。

### **(二) 支持学生“走出去”，交流竞赛频获佳绩**

为学生提供多样化的交流平台，支持 MBA 联合会核心成员参加中国 MBA 西北联盟峰会、中国 MBA 联盟领袖年会暨商学院高峰论坛等大型会议，强化对外交流学习，拓展管理视野和合作网络。鼓励 MBA 学员积极参加全国管理案例精英赛、西部 TOPMBA 睿创大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛等竞赛活动，锻炼管理理论应用能力和商业实战能力，丰富 MBA 学习体验。带领学生开发本土案例，参加全国百优案例评选、清华大学经济管理学院“卓越开发者”案例大奖赛等。经管学院 MBA 学生在各大会议、赛事中频频获奖，极大地培养了学生“走出去”的能力和信心。

### **(三) 聚焦案例教学，师生协同耕耘破题**

近年来，经管学院在案例教学方面持续发力，从案例开发到案例授课全流程提升 MBA 案例教学水平。在师生协同的基础上，MBA 导师与学生共同开发了多篇本土案例，成绩斐然。2020 至 2024 年期间，5 篇案例获得全国百篇优秀管理案例奖，8 篇入选中国管理案例共享中心案例库，1 篇入围“全国百篇优秀管理案例”重点项目评选，1 篇获得清华大学经济管理学院第四届“卓越开发者”案例大赛三等奖，并被《清华管理评论》转载，1 篇案例入选“风雨兼程三十年 中国 MBA 教育发展之路”。为提升案例开发和案例教学能力，学院先后派出 10 多名 MBA 导师赴中欧国际工商学院参加“案例大师成长营”，深度体验案例开发过程、案例教学课堂设计和授课技巧。鼓励导师组织学生参加案例开发大赛，以赛促创，与 MBA 学生要一起扎根本土代表性企业管理实践，协同开发具有西部产业特色和文化特色的本土案例，总结独特管理实践，为本土企业“代言”。

表 5 百优与入库案例情况

序号	案例名称	作者	获奖时间	获奖情况
1	西部担保:创新担保公司商业模式	杨国涛、勉海龙	2020	全国百篇优秀管理案例
2	创新突破:百瑞源枸杞的营销渠道破局之路	冯蛟、张淑萍、张艺琼	2020	
3	西夏王:打造“中国风格”的葡萄酒	张淑萍、王仲梅、康凌翔	2021	
4	宁苗生态:野百合是否也会有春天?	冯蛟、王文萱、虎娜娜	2021	
5	盐池滩羊:奔跑在扶贫路上的“致富羊”	冯蛟、王文萱、龚雪飞	2022	
6	智林科技:从“自动化”到“智能化”的进阶之路	杨国涛、鄢志君、关英莹、勉海龙	2024	入选中国管理案例共享中心案例库
7	羊尾巴的秘密:区块链何以重建农产品溯源体系	东梅, 吴旭冉, 任旭	2023	
8	聚八方之珍宝 积日月之精华 ——刘三朵八宝茶之非遗文化的守正创新	张淑萍、康凌翔、王仲梅	2022	
9	领异标新, 共生多赢:贺兰山下厚生记品牌延伸之路	马晓云、王乾宇、朱丽娅	2022	
10	从“傻大黑粗”到“窈窕淑女——共享集团:传统铸造	杨国涛、陆辉仲、邓佳、施树金	2022	
11	西鸽酒庄:企业家精神的践行成果	杨国涛、刘俊锋、韩亚强、王小华	2022	
12	从“品质男”到“暖男”:宁夏中房	冯蛟、张淑萍、马洁	2021	

	的品牌定位升级			
13	杞中之玺赞誉四方宁夏玺赞庄园枸杞品牌之路	程胜利、冯蛟、杨婷	2020	

#### (四) 创新实践教学，培养学生实战能力

为提升 MBA 学生的管理思维，提升管理实战能力，特引入中国人民大学商学院 BEST 管理沙盘课程，融合管理前沿理论讲解、管理角色扮演、企业模拟经营及案例分析讨论于一体，多角度、全方位的让学员感受和反思在实际工作中的典型问题，并使学员能够快速、准确的把握管理规律，提升管理技能，感悟管理智慧。该课程为中国人民大学 MBA 班首席课程，人大 EE 中心、北大光华 EE 中心、清华大学 EE 中心、武汉大学、西安交大、哈尔滨工业大学等 EMBA 班评价最高的管理课程。引入课程以来，反响热烈，收获 MBA 学生一致好评。宁夏大学经济管理学院现为 BEST 管理沙盘教学联盟单位之一，与北京大学团队、中国人民大学团队、西安交通大学团队和浙江大学团队共同推进沙盘课程的推广和更新迭代工作，并成功承办了首届 BEST 管理沙盘教学研讨会。

积极为学生提供实践条件，以“产教融合，协同育人”与“创新创业，职业规划”两条主线为指导，强化学生创新创业意识。深化推进产教融合，获批教育部产学合作协同育人项目 12 项，获批 3 项宁夏大学产教融合研究生联合培养示范基地建设项目，进一步提升了学位点的应用性、实践性和创新性。

#### (五) 升级师资培养，高校联合集体学习

为提升 MBA 教师和导师的教学科研能力，学院对师资培养进行了全新升级，先后与厦门大学、哈尔滨工业大学、中国海洋大学等工商管理学科优势高校联合，组织师资集体赴外校进行集中学习，开展有组织的培训工作。培训基于联合高校的教学科研优势和区域特色，采用专题讲座和现场教学相结合的方式，旨在加强高校之间的学术交流与师资建设，促进教育理念与教学方法的互鉴与融合，同时了解联合高校的校园文化、当地企业发展以及地方经济社会发展情况。连续多次的集体外出学习不仅激发了院师学资投身教学科研的热情和动力，也促进了双方在人才培养、案例开发和教学、科研工作等方面的交流与合作。

表 6 MBA 导师暑期培训情况

序号	年份	培训地点	培训内容
1	2024	广西大学	经济管理学科高校教师教研能力提升

序号	年份	培训地点	培训内容
2	2024	江南大学	经济管理学科高校教师教研能力提升
3	2023	哈尔滨工业大学（深圳）	管理学科高校教师教研能力提升
4	2023	中欧国际工商学院	案例教学训练营
5	2023	中国海洋大学	高校教师科研与教学能力提升
6	2022	厦门大学	暑期课程培训班
7	2022	哈尔滨工业大学	教学科研能力提升班
8	2022	中欧国际工商学院	案例教学训练营

### 三、学位授权点建设存在的问题

#### （一）课程体系设计仍需与时俱进

MBA 课程体系设计目前存在课程内容与市场需求脱节、理论与实践结合不足以及课程更新速度慢。较多课程仍沿用传统课程内容，未能及时反映快速变化的商业环境，如数字化转型、人工智能应用等新兴领域。此外，课程内容过于理论化，缺乏实用性，导致学生毕业后难以迅速适应职场需求。这种脱节的原因主要在于课程设计过程中缺乏行业专家的参与，同时教材和案例陈旧，未能与时俱进。

#### （二）学生培养有待进一步细化

MBA 项目在学生培养方面缺乏精细化管理，导致培养效果难以最大化。首先，学生背景多样化，但课程设置并未针对不同行业、职业阶段和职业目标进行差异化设计，导致部分学生难以找到与自身需求匹配的学习内容。其次，培养过程中对学生的个性化指导不足，例如职业规划、领导力发展、软技能训练等方面缺乏系统支持，难以满足学生的多样化需求。此外，实践环节的深度和广度不足，学生往往只能接触浅层次的企业实训，而缺乏真正参与复杂商业决策的机会。这些问题使得 MBA 学生的综合能力提升有限，职业发展潜力未能充分释放。

#### （三）基于区位优势的国际水平有待重点突破

宁夏位于我国几何中心，在“一带一路”倡议中占据重要区位优势，是中阿博览会等重要国际活动的举办地，但其区位优势在 MBA 项目中未能充分利用，未能形成特色鲜明的国际化培养模式。首先，宁夏的 MBA 项目在国际课程设置上较为薄弱，缺乏与全球商业趋势接轨的教学内容，例如数字化管理、跨文化沟通

等领域的课程较少。其次，宁夏高校与国际知名商学院，尤其一带一路国家院校的合作机会有限，难以引进优质国际师资或开展联合培养项目，导致学生的国际化视野和实践能力不足。这些问题限制了宁夏 MBA 项目的独特国际竞争力的形成。

#### **（四）MBA 教育的基础设施建设有待进一步升级**

在课程升级和培养方式升级的背景下，MBA 项目在基础设施方面的投入不足，制约了教学质量和学生体验的提升。首先，缺乏专项教学硬件设施，例如 U 形教室、数字模拟教室和研讨室等，难以满足现代化教学的需求，尤其是案例教学、模拟训练等互动性较强的课程对硬件设施要求较高。其次，数字化教学平台建设滞后，许多在线课程、远程教学资源和学习管理系统未能及时更新，无法为学生提供便捷、高效的学习支持。此外，实践教学所需的实训基地、商业实验室等专用设施匮乏，限制了学生将理论应用于实践的机会。这些问题导致 MBA 教育的整体环境和学习体验未能达到预期水平，影响了学生的学术成长和职业发展。

### **四、下一年度建设计划**

#### **（一）结合时代需求，全面升级课程体系**

邀请行业专家和企业家参与课程设计，确保课程内容紧跟市场需求。可以通过定期举办行业论坛或咨询会议，直接听取企业对管理人才的需求。其次，增加案例教学、模拟实践等实用课程，让学生在学习过程中接触真实的商业问题并尝试解决。此外，课程内容应定期更新，融入数字化、人工智能、可持续发展等新兴领域的最新知识和案例，确保学生具备前沿的商业视野和技能。

#### **（二）制定个性化培养方案，探索分类培养模式**

为了进一步提升 MBA 学生培养效果，项目应从以下几个方面进行细化优化：首先，实施分类培养模式，根据学生背景（如行业经验、职业目标等）设计差异化课程体系，例如设立金融、科技、创业等方向的专业模块，满足学生的个性化需求。其次，加强职业发展支持，建立一对一的职业导师制度，邀请企业高管或校友为学生提供职业规划和行业洞察指导，同时定期开展领导力、沟通技巧、团队合作等软技能培训课程，全面提升学生的综合素质。此外，深化实践教学环节，与企业合作开发真实商业项目，让学生参与企业战略规划、市场调研等核心任务，培养其解决复杂问题的能力。最后，建立学生成长跟踪机制，通过定期评估学生的学习效果和职业发展状况，及时调整培养方案，确保培养目标的实现。

### **（三）立足区位优势，国际化培养破题**

充分结合本地区区位优势，制定针对性策略。首先，借助宁夏作为“一带一路”重要节点和中阿合作窗口的优势，开发特色国际化课程，例如聚焦阿拉伯国家市场研究、国际能源合作、跨境贸易等领域的课程，吸引对相关领域感兴趣的学生和教师。其次，加强与阿拉伯国家及其他“一带一路”沿线国家的商学院合作，建立联合培养项目或短期交流计划，为学生提供海外学习和实践的机会。此外，邀请国际知名学者和企业家参与教学，通过线上课程或定期讲座的形式，丰富学生的国际化学习体验。最后，利用中阿博览会等国际平台，推动学生参与国际会议、商业竞赛等活动，提升其国际化实践能力和全球视野。通过重点突破国际化水平为本地乃至“一带一路”沿线地区培养更多高素质管理人才。

### **（四）立足新培养方案，增加基础设施智能化投入**

为了升级 MBA 教育的基础设施，从以下几个方面加大投入：首先，更新教学硬件设施，配备先进的智能教室、高清多媒体设备和高性能计算机，为案例教学、模拟商业决策等互动课程提供技术支持。其次，建设或升级数字化教学平台，开发在线课程、虚拟仿真系统和学习管理工具，为学生提供灵活、高效的学习资源，同时满足混合式教学模式的需求。此外，与企业合作共建实践教学基地和商业实验室，模拟真实商业环境，为学生提供实践机会。最后，优化校园网络基础设施，确保高速稳定的网络连接，支持在线教学、远程会议和实时数据分享。