

# 宁夏大学工商管理(MBA)专业硕士 学位授权点建设年度报告 (2022年)

学位授予  
单位

名称: 宁夏大学

代码: 10749

授权学科  
(类别)

名称: 工商管理硕士  
(MBA)

代码: 125100

授权级别

博士

硕士

2022年12月26日

# 目 录

一、工商管理学位授权点建设情况 .....	1
(一) 目标与标准 .....	1
1、培养目标 .....	1
2、学位标准 .....	1
(二) 基本条件 .....	2
1、培养特色 .....	2
2、师资队伍 .....	2
3、科学研究 .....	2
4、教学科研支撑 .....	3
5、奖助体系 .....	3
(三) 人才培养 .....	3
1、招生选拔 .....	4
2、思政教育 .....	5
3、课程教学 .....	5
4、导师指导 .....	7
5、实践教学 .....	7
6、学术交流 .....	7
7、论文质量 .....	8
8、质量保证 .....	8
9、学风教育 .....	9
10、管理服务 .....	9
11、就业发展 .....	10
(四) 服务贡献 .....	10
二、宁夏大学 MBA 学位点教育培养特色 .....	11
(一) 对外合作交流广泛 .....	11
1、多渠道、多形式，加强导师和任课教师的学术交流 .....	11
2、积极推动 MBA 研究生访学和加强学术交流活动 .....	11
(二) 深入推进案例教学 .....	12

(三) 对标一流标准 .....	12
(四) 推动学生自主治理 .....	13
1、鼓励 MBA 研究生积极参加各种赛事 .....	13
2、充分发挥 MBA 联合会的作用, 组织丰富的学生活动 .....	13
三、学位授权点建设存在的问题 .....	14
(一) MBA 师资结构有待进一步优化 .....	14
(二) 教学案例的运用有待加强 .....	14
(三) 外向型教学科研交流有待提升 .....	14
(四) MBA 教育的基础设施投入还有待加强 .....	14
四、下一年度建设计划 .....	15
(一) 进一步加大 MBA 教育的硬件设施投入, 着力提高 MBA 师资建设水平 .....	15
(二) 组织案例撰写, 加强案例教学 .....	15
(三) 建立校企联动的实习实践基地 .....	15
(四) 主动增加与国内外兄弟院校合作交流的范围、层次和质量 .....	15

# 工商管理（MBA）专业学位硕士授权点建设年度报告

## （2022 年）

宁夏大学是全国第四批被国务院学位委员会批准开展工商管理硕士（MBA）教育（以下简称 MBA）的 10 所高校之一，经过多年负重拼搏和不断成长，在师资队伍建设和课程体系优惠、培养方式改进、人才质量提升、社会口碑积累等方面取得了可喜成绩，逐渐得到了学生、老师、用人单位和政府管理部门的较高认可。2017 年，宁夏大学经济管理学院获批工商管理一级学科硕士授予权点。2018 年，宁夏大学工商管理硕士（MBA）教育在全国首次专业学位水平评估排名进入前 75%。

### 一、工商管理学位授权点建设情况

#### （一）目标与标准

##### 1、培养目标

培养目标定位：根植本土、博采众长、服务西部、面向全国，具有良好政治素质与业务素质的应用型高层次综合管理人才。

##### 2、学位标准

宁夏大学 MBA 学位标准执行以下文件规定：《中华人民共和国学位条例》（一九八〇年二月十二日第五届全国人民代表大会常务委员会第十三次会议通过，根据 2004 年 8 月 28 日第十届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议《关于修改〈中华人民共和国学位条例〉的决定》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》（一九八一年五月二十日国务院批准）、《教育部关于进一步规范工商管理专业硕士学位研究生教育的意见》（教研[2016]2 号）、《宁夏大学硕士、博士学位授予工作细则》以及全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会 MBA 专业学位基本要求（2013 年 6 月 28 日第四稿）。具体要求包括：

（1）学制年限。MBA 研究生学习年限为 3 年，不能按期毕业者，可申请延期，最长不得超过 5 年。

（2）课程学分及考核。MBA 研究生要求学分数为 45 学分，其中学位必修课 32 学分，非学位选修课 11 学分，实践课程 2 学分。MBA 研究生课程考核为百分

制。学位必修课的成绩以 75 分为及格线，专业选修课程和实践课程的成绩以 60 分为及格线。

(3) 学位论文。MBA 研究生学位论文有效工作时间不少于 6 个月。学位论文字数不少于 4 万字。针对学位论文研究内容的阅读文献不能少于 40 篇，其中外文文献不少于 10 篇。学位论文格式严格按照宁夏大学相关规定规范书写。修满规定学分，达到规定要求，通过论文答辩，经学校学位评定委员会审核，准予毕业，并授予管理学硕士学位。

## **(二) 基本条件**

### **1、培养特色**

宁夏大学 MBA 教育以“立足实践、传播智慧、培养人才、服务地方”为使命，以“打造中国西部地区值得尊敬的管理精英培养基地”为愿景，秉承“不怕困难，不畏风寒，根深叶茂，本固枝荣”的“沙枣树”精神，系统构建集“深厚的人文社科底蕴、深谙企业实践的教师队伍、理论与实践相结合的培养体系、形式多样的国内外交流项目、成熟完善的校企对接平台、稳定持久的校友联动网络”为一体的区域特色明显的 MBA 培养模式。

### **2、师资队伍**

宁夏大学 MBA 教育中心采取内部培养和引进的方式，不断加强师资队伍建设，形成了职称、学位结构合理、数量充足、实践工作经验丰富、科研水平较高、胜任研究生培养工作的师资队伍。MBA 教育中心现有教师 73 人，其中外聘导师 7 人，教授 41 人，副教授 22 人，讲师 10 人，博士 41 人；国家百千万人才工程第三层次人员 2 人，自治区教学名师 1 人，入选宁夏哲学社科领军人才 1 人，入选自治区青年哲学社会科学与文化艺术托举人才培养工程 4 人，全国宝钢优秀教师奖 2 人。

### **3、科学研究**

2022 年 MBA 研究生任课教师、导师积极申报各级各类研究课题并取得了突破性成果，获批 40 多项课题，在国内外发表学术论文 30 余篇，出版著作 2 部，获得省部级奖励 7 项，获得金融领域优秀课题研究成果奖 7 项，获得教育部社科司科研成果采纳一项。

表 1 2022 年新立项课题数量及经费

单位：个、万元

类别	2022 年	
	项目数	经费
国家级	3	86
省部级	20	125
横向课题	24	310

#### 4、教学科研支撑

(1) 实验、实践及科研平台建设的支持：充分利用学院实验室、金融创新实验室、会计模拟实验室以及管理模拟实验室开展课堂实验教学；积极推动实践平台的建设，已与 10 余家单位签订了《共建研究生实习实践基地协议书》；依托科研平台：开放战略与区域经济自治区人文社会科学重点研究基地、自治区理论经济学西部一流学科建设项目、市场营销宁夏大学西部一流专业培育项目、宁夏大学管理科学研究院、面对突发需求的生产资源配置决策虚拟仿真实验等，促进了 MBA 研究生的实践科研创新能力提高。

(2) 不断完善的制度保障：经济管理学院陆续出台相关办法、制度和政策，推动 MBA 教育的顺利进行，出台例如：外聘导师管理办法，获奖案例奖励办法，教师访学进修管理办法，教师教学激励制度等相关制度。

(3) 充裕经费的支持：学院对 MBA 教育提供了充足的经费支持，2022 年 MBA 教育各项费用总和超过 150 万，根据 MBA 建设的要求，2023 年还会继续增加经费的投入。

#### 5、奖助体系

为了向 MBA 研究生树立学习榜样，宁夏大学 MBA 教育中心结合学生工作情况，制定了 2022 届 MBA 优秀学生干部评选细则和 2022 届 MBA 优秀毕业生评选细则。评选细则结合 MBA 在校人数及实际情况设置合理的获奖比例，根据公平、公正、公开的原则，按照科学的流程开展评奖工作。

2022 年毕业季，评选 MBA 优秀学生干部 4 名，优秀毕业 12 名。同时，MBA 教育中心进一步加大了对 MBA 研究生的奖助范围和奖助力度，为 2021 届全体毕业生颁发了精美毕业纪念品。原定于 2022 年年底的院级表彰活动因为疫情原因

暂缓，因此，新锐奖、优学奖、先进班集体的评选也延期，将于 2023 年春季学期评选。

### （三）人才培养

#### 1、招生选拔

##### （1）报考、选拔、录取情况

2022 年报考宁夏大学 MBA 人数 1472 人，实考人数 860 人，录取 158 人。

报考学生参加全国统一考试，由国家划定录取分数线，我校根据上线情况及招生名额数，按规定比例再划初试分数线（不低于国家分数线）。录取采取入学考试初试和复试两部分差额录取。复试包括专业笔试、综合能力面试和外语测试三个方面。

MBA 研究生复试工作分为四个阶段。第一阶段，复试工作准备阶段。复试工作领导小组和监督小组，按照参加复试人数组成若干复试小组，明确《宁夏大学硕士研究生复试小组基本规范》和相关复试纪律。第二阶段，确定复试时间、形式及参加复试考生。复试资格审查小组将对考生提交的复试材料及考生资格进行审核，不符合复试资格者不予复试。因疫情防控工作需要，采用线上复试。第三阶段，开展复试工作，并进行成绩统计。考生随机抽选 1 套试题，每套试题包含 5 个问题，考生需当场自主选答 3 个问题。复试成绩在 60 分以上（含 60 分）者，其复试成绩与初试成绩加权求和后，由学校依据总成绩排序依次择优录取。其中，初试成绩权重占 70%，复试成绩权重占 30%。第四阶段，复试后进行体检、政审及其它情况审查，审查不合格者不予录取。

##### （2）生源结构情况

2022 年录取的 MBA 研究生生源地分布在宁夏、内蒙、陕西、安徽。有汉族、回族、满族、蒙古族、仫佬族 5 个民族，从外地招收 6 人。从生源地来看，宁夏本地及周边地区考生报名踊跃，整体生源较好。

2022 级 MBA 研究生 158 人，其中“985”、“211”大学学生占比 60.8%。详细的生源结构见表 2。

表 2 生源结构表

主要生源地 (录取人数最多的前 5 个地区)	主要来源高校 (录取人数最多的前 5 所高校)	本科专业分布 (录取人数最多的前 5 个专业)
---------------------------	----------------------------	----------------------------

生源地	录取比例	学校名称	录取比例	专业名称	录取比例
宁夏	96.3%	宁夏大学	9.49%	会计学	7.59%
内蒙	2.5%	重庆大学	2.53%	电气工程及其自动化	6.96%
陕西	0.6%	南京审计大学	2.53%	金融学	5.70%
安徽	0.6%	湖南大学	1.9%	财务管理	5.06%
宁夏	96.3%	大连理工大学	1.9%	经济学	4.43%

## 2、思政教育

宁夏大学 MBA 虽然是非全日制研究生,但是学校及学院非常重视 MBA 研究生思想政治教育工作,专业课教学过程中大力开展课程思政,加强了辅导员队伍建设,并逐步推进研究生党建工作。

### (1) 课程思政

MBA 教学工作中,积极开展课程思政,鼓励任课老师积极申报研究生课程思政项目。2021 年《管理经济学》《营销管理》申报成为研究生课程思政项目。

### (2) 辅导员思想政治教育工作

为了加强 MBA 党建工作,学院加强了辅导员队伍建设,给 2020 级、2021 级、2022 级三个年级分别配备了 1 名辅导员,负责了解 MBA 研究生的思想动态,班级微信群的管理、各项评优、催缴学费等工作。

### (3) 研究生党建工作

2022 年, MBA 研究生党员人数 220 人,其中 2020 级正式党员 85 人,预备党员 5 人; 2021 级正式党员 62 人,预备党员 8 人; 2022 级正式党员 46 人,预备党员 14 人。在学习和工作过程中,为了准确了解 MBA 学生党员队伍的发展情况,辅导员每一年都会对 MBA 党员人数进行统计,包括转正人数、预备党员人数等。。2022 年 10 月 16 日上午,学院根据疫情防控工作形式,组织全体 MBA 研究生线上收看二十大开幕大会盛况,要求深入学习和准确把握二十大精神。

## 3、课程教学

宁夏大学 MBA 共设置学位课 12 门,其中公共必修课 2 门,专业必修课 10 门;专业选修课 10 门,目前已开设 6 门;此外,还设置了 MBA 论坛、拓展性团队训练、商务实践及企业调研 4 项学术活动与社会实践。该课程设置符合全国工



商管理硕士（MBA）教育指导委员会关于工商管理硕士研究生培养过程的若干基本要求，注重实践环节的培养，并能突出本土办学特色。

表3 工商管理（MBA）专业硕士课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修	
公共必修课	441001	社会主义经济理论与实践	经济管理学院	2	34	2	必修	
	441002	商务英语	经济管理学院	3	51	1	必修	
	00200121	营销管理	经济管理学院	3	51	2	必修	
专业必修课	00200122	公司理财	经济管理学院	3	51	3	必修	
	00200137	数据、模型与决策	经济管理学院	3	51	3	必修	
	00200138	管理信息系统	经济管理学院	3	51	2	必修	
	00200139	组织行为学	经济管理学院	2	34	3	必修	
	00200140	运营管理	经济管理学院	2	34	2	必修	
	00200141	管理经济学	经济管理学院	3	51	1	必修	
	00200142	企业战略管理	经济管理学院	2	34	3	必修	
	00200143	人力资源管理	经济管理学院	3	51	3	必修	
	00200144	会计学	经济管理学院	3	51	1	必修	
	00200119	商业模式创新	经济管理学院	2	34	2	选修	
	00200120	创新创业管理	经济管理学院	2	34	3	选修	
	00200123	企业伦理学	经济管理学院	2	34	2	选修	
	00200124	管理沟通	经济管理学院	2	34	1	选修	
	专业选修课	00200125	资本运营	经济管理学院	2	34	2	选修
		00200126	物流与供应链管理	经济管理学院	2	34	4	选修
00200127		绩效与薪酬体系设计	经济管理学院	2	34	4	选修	
00200128		网络营销	经济管理学院	2	34	4	选修	
00200133		论文写作指导	经济管理学院	1	17	4	选修	
00200134		宏观经济政策分析	经济管理学院	1	17	2	选修	
00200129		商务实践	经济管理学院	1	17	6	选修	
实践活动	00200130	企业调研	经济管理学院	1	17	5	选修	
	00200131	移动课堂	经济管理学院	1	17	5	选修	
	00200132	公益活动	经济管理学院	1	17	6	选修	
	00200135	MBA 论坛	经济管理学院	1	17	1—6	必修	
	00200136	拓展性团队训练	经济管理学院	1	17	1	必修	

为建设高水平的 MBA 教育体系，不断提升教学质量，学位点还以学生学习成

效评估为抓手，全面实施教学质量的持续改进。通过对学生的调查、座谈、评教信息、领导听课、督导听课、同行听课等渠道了解课程教学中存在的问题，督促任课教师对照课程教学大纲，分析课程教学工作，找出存在的课程教学质量问题点，制定改进措施计划。在教学方法上，注重案例教学，正在不断完善和建设本土案例库。

#### 4、导师指导

依据《宁夏大学专业学位硕士研究生指导教师遴选办法》选聘 MBA 导师。学校每年对全部导师进行培训，学院对新遴选的导师进行培训，学校每年对导师招生资格认定，不符合条件的导师当年不能招生。我院 MBA 教育中心向入学新生发布导师基本信息，并召开导师、学生见面会，每位导师介绍自己的研究方向、科研情况以及对指导学生的要求等，让学生更深入地了解导师，避免选择的盲目性，规定导师从入学开始对学生全程指导负责。导师严格执行《宁夏大学研究生指导教师职责》，执行情况优良。

#### 5、实践教学

宁夏大学 MBA 教育中心从制度保障和经费支持等方面加强实践教学。学院制定了关于加强实践教学的文件，为实践教学提供经费等保障。一是每年年终召开教师与 MBA 研究生教学研讨会，沟通“教”和“学”存在的问题，师生共同探讨教学需求及改进措施；二是开展拓展训练。每年对新入学 MBA 研究生进行为期 2 天的素质拓展训练项目，促进班集体新同学相识，培养团队凝聚力。三是提升研究生实践能力。MBA 研究生必须参加实践调研，并填写《MBA 研究生管理实践报告表》，并提交调研报告。MBA 研究专题讲座，每学年安排两次以上专题讲座，各任课教师积极指导学生参加 MBA 各项大赛等；四是加强课堂教学与实践教学相结合。与多家企业签订了《共建研究生实习实践基地协议书》，2022 年，实践单位在原有基础上又增加了两个企业：银川伊百盛生物工程有限公司和宁夏塞尚集团。建立了多个实习实践基地，提升实践能力和创新能力。MBA 研究生走进企业，与企业高管面对面，进行了充分的沟通与交流，将所学理论知识与企业实践活动融合，为企业发展过程中存在的问题献计献策，得到了企业的肯定。。

#### 6、学术交流

为了开阔 MBA 研究生的学术视野，组织和鼓励研究生参加国际国内学术会议、

听取专家学术报告、组织研究生访学等方式促进研究生进行学术交流。主要通过“走出去”、“请进来”相结合的方式加大学术交流。

## 7、论文质量

论文质量环节包括选题、开题、撰写、评阅、检测和答辩等各个环节，严格全流程管理。我校 MBA 新生入学 1 个月内选定导师，导师全过程指导学生。

第一，学位论文开题制度。从论文选题工作开始，鼓励和激励研究生灵活运用所学知识，创造性地提出问题、解决问题，有计划、有步骤地开展学位论文研究工作。

第二，学位论文校外评审。从 2017 年开始，学位论文 100%送外校专家盲审。2022 年盲审未通过人数为 20 人，占提交学位论文总数的 11%。

第三，学位论文相似度检测制度。MBA 教育中心出台了《宁夏大学经济管理学院 MBA 学生论文相似度检测工作的若干规定》，加强 MBA 学术道德和学术规范。2022 年相似度检测未通过人数为 6 人，占提交学位论文总数的 3%。

第四，学位论文的答辩。MBA 教育中心严格规范答辩环节，对论文进行进一步审查，包括鉴别真伪，考察知识运用能力以及评价论文成绩的方面。2022 年一次答辩未通过人数为 2 人，占提交学位论文总数的 1%，二次答辩全员通过。

## 8、质量保证

从招生、培养、管理、输送等各个环节加强质量监控。严格把关。在招生环节上严格按照学校要求执行。在培养环节，一方面加强任课教师和导师的责任意识教育和管理，另一方面加强学生学习的教育管理。在教学过程的实施中，针对学生的无故缺课现象，MBA 教育中心组织专门的工作人员进行课题的适时抽查点名制，对擅自缺课、替课等教学违规行为一经发现，予以严肃处理。针对 MBA 的考试作弊现象，专门出台非常严格的监督管理措施，明确规定严禁携带手机等通讯设备进入考场，此举取得了立竿见影的效果。针对学生课程缓考，延期毕业，考试试卷的收集和印刷，成绩录入登记，毕业生档案整理，研究生电子信息上报等各项工作，中心对相关流程进行了专门的梳理，并在此基础上修订了《宁夏大学工商管理硕士（MBA）学生手册（2014 年修订稿）》等规章制度，从入学、上课、考试、论文等一系列工作上做了优化和规范。严把学位论文质量关。从论文选题、开题、撰写、完稿、评阅、检测和答辩等各个环节进行全流程管理。

## 9、学风教育

严格执行《宁夏大学学术规范及违规处理办法》（试行）。对学术不端行为进行严厉处罚。每年对新生开展研究生及导师的学术道德及学术规范教育，以实事求是的态度对待科研工作和学术行为。2022年学位论文相似度检测11人未通过。对未通过相似度检测的论文予以严重处罚，一是相似度检测25%-40%之间的，学生延期半年申请学位，相似度检测超过40%的，学生延期一年申请学位，要求对论文进行深入修改，重新提交；二是取消导师下一年的招生资格。

## 10、管理服务

### （1）专职人员配备

为了进一步提升MBA管理工作率，提升服务质量，MBA中心人员配置方面进行了优化调整。学院院长担任MBA中心主任，经济管理学院副院长主管MBA研究生工作，办公室主任负责学生管理工作，学位点负责人负责教学和学位工作，同时增设1名专职工作人员岗位，办公室共有3名工作人员从事日常管理工作。

### （2）管理制度建设

为了进一步提升管理水平，宁夏大学MBA中心分别从三个层次完善管理制度建设：一是国务院、教育部相关制度文件的汇总整理，包括教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见、国务院学位委员会关于在学位授予工作中加强学术道德和学术规范建设的意见，学位论文作假行为处理办法，高等学校预防与处理学术不端行为办法等；二是宁夏大学相关制度文件的汇总整理，包括宁夏大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则（试行），宁夏大学关于加强和改进研究生思想政治教育工作的实施方案（试行），宁夏大学博士硕士学位论文抽检办法，宁夏大学硕士、博士学位授予工作细则（修订），宁夏大学研究生中期考核办法等；三是宁夏大学MBA中心相关制度文件的汇总整理，包括宁夏大学工商管理硕士（MBA）研究生指导教师聘任管理办法（试行），宁夏大学工商管理硕士（MBA）研究生任课教师聘任制度（试行），宁夏大学工商管理硕士（MBA）研究生学位论文答辩及学位申请工作细则等。宁夏大学MBA中心将这些制度文件整理汇编成宁夏大学工商管理硕士（MBA）教师手册。

### （3）经费使用情况

宁夏大学MBA教育中心有着充足的经费保障，2022年MBA复试费用约36900

元，课酬 372848 元，论文指导、评审及答辩费用 655650 元，办公室管理费用包括毕业生纪念套装 15100 元，学生活动费用包括素质拓展费用 108000 元，毕业典礼及毕业照片费用 4765 元，迎新费用 2400 元，睿创大赛费用 396 元，学生奖励费用 13000 元，费用合计约 121 万元。经费管理规范，使用合理，圆满完成了 2022 年 MBA 教育中心各项工作。

#### （4）研究生满意度调查

为了进一步提升教学质量，确保培养目标的实现，每门课程结束时，MBA 教育中心都会及时组织 MBA 研究生对授课教师教学质量进行评估，评估内容涉及教学态度、教学内容、教学方法和教学效果。2022 年，评估分数最高分为 100 分，最低分为 98.03，MBA 研究生对各授课教师教学质量给予了较高的评价。

## 11、就业发展

#### （1）毕业生基本情况及就业去向

2022 年 MBA 毕业生总人数 153 人，就业人数 151 人，一次就业率为 98.69%，其中授予学位 117 人，36 人延期毕业。关于就业单位，国有企业 45 人，中外合资企业 2 人，机关事业单位 42 人，民营企业 42 人，非政府或非盈利组织 13 人，其他 7 人，待就业 2 人。

2022 年我校 MBA 毕业生的行业分布统计为：金融行业约占 30%；除金融行业外的其他行业企业约占 32%；政府部门、企事业单位约占 28%；其他行业及领域（包括自主创业）约占 10%。

#### （2）用人单位意见反馈和毕业生发展质量调查

2022 年毕业生中，因为表现突出或接受过系统的 MBA 教育后受到原单位、原部门领导或主管的重视、重用后调岗晋升，这一部分的 MBA 学生约占整个毕业生的 21%。用人单位认为员工通过攻读 MBA，综合素质显著提高，业务能力明显提升。个别用人单位甚至出台激励措施，鼓励本单位员工积极报考 MBA。

#### （四）服务贡献

宁夏大学 MBA 任课教师和导师积极参与到服务地方经济工作中，充分发挥专业优势和人才优势，为宁夏各级政府和企事业单位人才培养、科学决策及经济发展发挥了重要的推动作用；2022 年 MBA 导师撰写的《宁夏解决农村相对贫困长效机制研究》咨询报告获得教育部社会科学司的采纳。

MBA 研究生在完成学业后表示，他们在事业上都取得了一定的成功，正因 MBA 帮助他们系统性地提升了知识与技能，也能够更好地应对企业管理及业务发展过程中面临的新的挑战。他们为地方的科技进步、经济发展以及文化建设方面起到了较大的推动作用。在经济全球化的大背景下，MBA 教育提升综合领导力，培养了具备战略性思考、变革管理、风险预判、创新能力，更好地激发团队潜力，高度的社会责任感，激发了企业家精神，创新能力，创新素养以及人文情怀，为地方企业的发展起到了推动作用。例如，我校 MBA 研究生毕业后进入金融行业的约占 21% 以上，大多数已成长为我区金融机构的核心骨干或青年储备人才，获得了用人单位的一致好评。

## 二、宁夏大学 MBA 学位点教育培养特色

### （一）对外合作交流广泛

#### 1、多渠道、多形式，加强导师和任课教师的学术交流

宁夏大学 MBA 教育中心积极选派教师参加全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会组织的各项师资培训和 MBA 负责人及工作人员研讨会。由于疫情，2022 年多项会议取消举办。2022 年 6 月 MBA 任课教师参加了全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会组织的《战略管理》课程培训。学院 MBA 师生参加了《第十九届中日国际学术研讨会》《中国经济学年会 2022 年夏季论坛论坛》和《中国技术经济论坛 2022》，50 多名师生参加了厦门大学、哈尔滨工业大学（威海）的暑期培训；4 名教师参加了“宁夏大学师资队伍国际学术交流能力提升”研修项目，并在会议上进行了发言；20 多名师生还参加了的中国管理学年会、中国物流年会、中国市场学年会等线上线下会议。

#### 2、积极推动 MBA 研究生访学和加强学术交流活动

为了开阔 MBA 研究生的学术视野，组织和鼓励研究生参加国际国内学术会议、听取专家学术报告、线上学术交流等方式促进研究生进行学术交流。

表 4 2022 年 MBA 专题讲座统计表

期号	学术报告	主讲人	主讲人工作单位
1	现代农业、三产融合与乡村振兴	郭德宝	宁夏农业农村厅
2	制造关联与地方政府脱贫攻坚的经验表述	邢成举	西北农林科技大学
3	巩固拓展脱贫攻坚成果 同乡村振兴有效衔接	周玉婷	宁夏党校
4	经营型治理：转型期乡村治理的一种理论解释	李博	西安建筑科技大学
5	“乐业”与“安居”：乡村人才振兴的动力机	李卓	西北农林科技大学

	制		
6	田野的研究灵感	刘升	贵州大学
	田野调查：一种观察中国社会的方法	徐加玉	山东农业大学
7	名师名校谈教书育人	史清华	上海交通大学
	应用经济学选题、论文撰写与基金申请	徐志刚	南京农业大学
8	文献检索与综述写作	杨瑞玲	南京邮电大学
	文献综述怎么写？	田甜	华中农业大学
9	乡村振兴中的试点经验为何难推广	邢成举	西北农林科技大学
	能人治村与乡村产业发展	曾红萍	西北农林科技大学
10	促进小农户与现代农业有机衔接	姜绍静	中共宁夏区委党校
	产业进园：欠发达地区乡村产业振的新趋向	许汉泽	南京航空航天大学
11	乡村治理能力现代化	袁明宝	西南大学
	乡村运营的浙江经验	李琳琳	浙江农林大学
12	学术研究选题与研究框架	钟甫宁	南京农业大学
13	触摸还是不触摸？产品触摸对消费者信息加工和决策制定的影响及机制研究	柳武妹	兰州大学
14	阴阳之道，品牌之道	周南	香港城市大学
15	如何有效融合案例开发与案例教学	谢佩洪	上海对外经贸大学
16	人工智能技术应用与全球价值链竞争	何宇	三峡大学
17	用地价格管制与企业研发创新	范子英	上海财经大学
18	遏制资本无序扩张的政治经济学解读	周绍东	武汉大学
19	登上阶梯：内向采购作为一种全球价值链中的技术升级能力	周崇阳	香港城市大学
20	工作安全需求函数的识别和估计	张楠	西安交通大学
21	Political Disagreement and Intellectual Collaboration: Evidence from Global Innovation of U.S. Multinational Corporations	陈翀	中央财经大学

## （二）深入推进案例教学

宁夏大学 MBA 教育中心高度重视案例教学和案例采编工作。为进一步强化 MBA 案例教学特色和优势，加大本土案例开发力度，MBA 中心鼓励和支持 MBA 导师、任课教师和学生深入企业实践采编优秀原创性管理案例，并出台了具体的奖励办法。在学院的大力推动下，案例采编取得了突破性的进展，2022 年提交 8 篇案例参加全国百篇优秀管理案例评选。

## （三）对标一流标准

宁夏大学 MBA 中心在发展过程中兼顾了导师团队的数量与质量，优化校外导师结构，形成有发展、有退出的良性循环体系。校外导师项目作为创新性的育人

新理念，创新性地形成了一点二线三面的育人新模式，一点是依托校外导师进一步拓宽育人途径为着力点；二线是以“产教融合，协同育人”与“创新创业，职业规划”两条主线为指导；三面是以“校企育人合作”“校企横向合作”以及“企业与企业间的合作”三个方面为载体。近年来，中心已遴选国内“985”、“211”，“双一流”高校的知名导师以及企业高管导师七名。

表 5 宁夏大学 MBA 教育中心校外导师

姓名	简介	工作单位
吴文华	教授，博士，组织行为与人力资源管理方向	厦门大学
刘林青	教授，博士，战略管理（技术创新与专利战略）、创业与创新（大学创业生态系统）、管理教育理论研究	武汉大学
杨文杰	教授，博士，会计与审计理论与政策、公司治理	西北农林科技大学
苏坤	教授，博士，政府与非营利组织会计、财会前沿	西北工业大学
杨生斌	教授，博士，人力资源开发与绩效改进	西北工业大学
姚敏	高级工程师，博士，战略管理	宁夏宝丰能源集团股份有限公司
杨保军	教授，博士，营销管理	北方民族大学

#### （四）推动学生自主治理

##### 1、鼓励 MBA 研究生积极参加各种赛事

积极参加西部 TOPMBA 睿创大等赛事，MBA 案例采编大赛、2022 年首届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛等赛事。通过大赛锻炼了 MBA 研究生的实践能力和创新能力，并为学院 MBA 师生共同开发编写原创案例，参与全国百篇优秀管理案例评选奠定了坚实的基础。

表 6 2019-2021 年 MBA 研究生参赛获奖情况统计

序号	项目名称	学生姓名	成果时间	获奖名称
1	第六届西部 TOPMBA 睿创大赛总决赛	刘俊峰、马杰、张媛、李帅	2022. 10	入围奖
2	首届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛	王小刚、赵京、郑佳其	2022. 09	

##### 2、充分发挥 MBA 联合会的作用，组织丰富的学生活动

MBA 联合会积极组织 MBA 硕士研究生参加全国性比赛，在历届全国管理案例精英赛西部一、二区晋级赛、西部 TOPMBA 睿创大赛等平台上多次荣获最佳新锐



奖、最佳风采奖以及三等奖和季军的好成绩。MBA 联合会先后组织了宁夏大学 MBA 案例采编大赛、第一届“西担杯”宁夏大学 MBA 商业模式。

### 三、学位授权点建设存在的问题

#### （一）MBA 师资结构有待进一步优化

宁夏大学工商管理专业硕士导师仍然存在年龄、学历和学缘结构等问题，获得博士学位的 MBA 授课教师比例较低，现有师资更注重理论的教学，实践应用性方面需要加强，师资队伍中具有相关领域实践经验的教师比例不高。大部分教师以理论研究为主，缺乏行业背景和企事业单位工作经历，沿用给本科生或学术学位研究生授课的方式，以灌输传授为主，研讨、启发少，教学内容与实际问题联系不够紧密，不适用于来自企业的 MBA 学生，背离了 MBA 作为一种专业学位教育的本质要求。校外导师储备不足，缺乏聘用管理标准，较少与校内导师合作，缺乏规范化的研究生指导能力。

#### （二）教学案例的运用有待加强

近年来，MBA 教育中心虽然在案例开发及获奖方面获得了较大的突破，但优秀本土化教学案例仍然不足，课堂教学中的本土案例教学依旧是一个薄弱环节。由于宁夏大学 MBA 案例教学发展时间较短，对本土化案例的收集和撰写缺乏分析整理。案例教学的突出特点是强调教学的内容必须与工商企业发展的实际情况相结合。MBA 教育是一种实践性教学，而不是传统的理论探试，所以，要提高 MBA 的教学质量，就必须重视“本土化”案例教学，加大优秀案例库的建设，开展本土化的案例教学，满足社会对管理人才的需求。

#### （三）外向型教学科研交流有待提升

目前的很多教学科研交流合作多为短期互访交流。特别是一批学缘结构好、基础扎实、非常具有培养潜力的青年骨干教师，由于教学科研工作繁重，缺少从事学术交流和国外学术进修的机会。宁夏地处中国西北，经济相对东部沿海城市相差甚远，开放情况也远远不够，国际交流相对滞后，与国内外知名商学院师资、学生的互换交流还处于较浅的层次。如何加深与国内外知名商学院之间的合作与交流，引进其先进的教育理念与方法，对于未来宁夏大学 MBA 教育的发展来说就显得尤为重要。

#### （四）MBA 教育的基础设施投入还有待加强

MBA 教育中心至今没有专门的信息化教室，没有案例讨论室，教学设施陈旧。MBA 导师人数较多，绝大多数导师没有自己独立的办公室，致使导师在从事教学科学研究、MBA 研究生管理等方面受到限制，特别是围绕教学、科研、管理、服务和学生就业等环节的规范化、流程化和信息化建设亟待提速。

#### **四、下一年度建设计划**

##### **（一）进一步加大 MBA 教育的硬件设施投入，着力提高 MBA 师资建设水平**

近几年青年教师获得博士学位者较多，青年博士加入课程组，建立课程梯队；从国内外高校、知名企业、政府部门选择聘用实践能力强的专家为 MBA 研究生授课；加强任课教师实习实践培训。

##### **（二）组织案例撰写，加强案例教学**

教师对宁夏及西北企业发展进行调研、访谈及跟踪调查，利用 MBA 教师的研究、学生的实践，开发、撰写总结出一批优秀的本土企业原创案例。2015 年开始积极组织全国百篇优秀管理案例的申报工作。开展 MBA 创新创业大赛、案例大赛，吸引宁夏优秀的本土企业参加，总结吸取优秀的作品作为教学案例。

##### **（三）建立校企联动的实习实践基地**

积极争取资金支持、政策支持、激励支持、流程支持的前提下去整体构建 MBA 的教学实习基地、创业创新平台和企业家大讲堂，力争形成有现实条件支撑的移动课堂、校企互动、资源整合平台和空间，从而建立 MBA 教学过程的有限延展和相对稳定、系统、持续的长效机制，尽快建立信息化工作流程。

##### **（四）主动增加与国内外兄弟院校合作交流的范围、层次和质量**

主动增加与国内外兄弟院校合作交流的范围、层次和质量，同时，着力建立更为广泛的交流平台并辅以高标准的考核机制。